



| | | |
|---|--|---|
|  | Универзитет у Нишу |  |
| | Филозофски факултет | |
| | Департман за комуникаологију и новинарство | |

ЗАХТЕВ

ЗА АНГАЖОВАЊЕ САРАДНИКА ВАН РАДНОГ ОДНОСА – ДЕМОНСТРАТОРА ЗА ПОМОЋ У РЕАЛИЗАЦИЈИ НАСТАВНИХ АКТИВНОСТИ

Департман: Департман за комуникаологију и новинарство

Школска година: **2024-2025.**

Семестар/семестри: јесењи и пролећни

Име и презиме студента-демонстратора: **Милица Јовић**

Студент прве године Мастер академских студија комуникаологије, Филозофског факултета Универзитета у Нишу: (програм, факултет, универзитет)

Просечна оцена и број кредита у току студија:

- на основним студијама: 9,73/240 ЕСПБ
- на мастер студијама: -/-
- на докторским студијама: -/-



Датум првог ангажовања као демонстратора: Кандидаткиња до сада није била ангажована

ФОНД ЧАСОВА

Студијски програм на којем је потребна помоћ демонстратора: ОАС „Комуницирање и односи с јавношћу“ и ОАС новинарства (ОАС, МАС, назив програма)

Предмети на којима би демонстратор био ангажован:

| | Назив предмета и програма на којима се изводи | Семестар | број часова вежби |
|--------|---|-----------------|-------------------|
| 1. | Методологија медијског истраживања (ОАС Комуницирање и односи с јавношћу и ОАС новинарства) | V (јесењи) | 2 |
| 2. | Менџмент медија (ОАС Комуницирање и односи с јавношћу) | IV (пролећни) | 2 |
| 3. | Менаџмент људских ресурса (ОАС Комуницирање и односи с јавношћу) | VIII (пролећни) | 2 |
| УКУПНО | | | 6 |

| | | |
|---|---|---|
|  | Универзитет у Нишу |  |
| | Филозофски факултет | |
| | Департман за комуникологију и новинарство | |

Образложење потребе за ангажовањем демонстратора

Предмет: „Методологија медијског истраживања“ је акредитован на оба студијска програма Департмана за комуникологију и новинарство ФФН: ОАС „Комуницирање и односи с јавношћу“ и ОАС новинарства, као обавезан, што подразумева најмање 100 полазника у групи. Силабусом је предвиђено више колоквијума (уобичајено четири) и веома сложен методски опсег истраживачког рада и истраживања студената, што подразумева вођство и рецензентски рад са свим полазницима курса. За реализацију поменутог дела програма, предвиђени су часови вежби. При том су, због програмских разлика новинарства и комуникологије, диференцирани и приступи истраживању, што захтева додатно време за припрему и реализацију. Кандидаткиња Милица Јовић, на основним академских студијама, исказала је изванредне резултате на предмету за који је предложена.

Разлог за ангажовање демонстратора није самостална реализација часова вежби, јер то Законом и није предвиђено, већ техничка подршка наставнику који држи вежбе!

Настава за предмет „Менаџмент медија“, Одлуком Наставно научног већа ФФН УН, број: 114/1-18-34-01, који реализује проф. др Владета Радовић, може повремено и по потреби бити организована и у одговарајућим Институцијама културе са којима Филозофски факултет у Нишу има потписане Протоколе о сарадњи, затим и да се студенти друге године студијског програма „Комуницирање и односи с јавношћу“, ангажују у пројектима СКЦ (при Универзитету у Нишу), као и да буду организоване радне посете појединим образовним институцијама у циљу промоције Департмана и Филозофског факултета у Нишу у целини, а у оквиру Плана и програма за предмет „Менаџмент у медијима“. Реализација свих наведених активности изискује и додатне припреме, као и ангажовање, односно рад на усаглашавању распореда, реализацији предиспитних активности и обезбеђењу процеса и учесника. Корисна је напомена и то да предложена кандидаткиња Милица Јовић, већ има волонтерско ангажовање у Народном позоришту у Нишу, које је остварила посредством сличних активности на основним студијама. Као и у претходном случају, разлог ангажовања демонстратора није самостална реализација часова вежби, већ техничка подршка наставнику који реализује вежбе! Додатна напомена је и то да за поменута два предмета, као и за предмет: „Менаџмент људских ресурса“, у Плавој књизи није предвиђен асистент.

У Нишу, 11. 9. 2024. године

Невен Обрадовић

Управник Департмана за
комуникологију и новинарство
Доц. др Невен Обрадовић



Универзитет у Нишу

Филозофски факултет

Департман за комунологију и новинарство

